

**Notre engagement,**  
vous accompagner au quotidien



**Eurofactor**  
GRUPE CRÉDIT AGRICOLE

# Une stratégie orientée clients...



Depuis plusieurs années, le développement d'Eurofactor, filiale du Groupe Crédit Agricole, suit toujours la même tendance : à la hausse ! Cette

dynamique positive se révèle identique dans tous les pays où le groupe exerce son activité. Celui-ci occupe ainsi une position incontournable sur le marché de l'affacturage, et ce dans plusieurs pays européens. En France, pays qui se situe au second rang mondial des volumes factorés, Eurofactor représente ainsi à lui seul près d'un quart du marché pour ce mode de financement.

Les raisons de ce succès sont multiples. Eurofactor a su développer une palette d'offres correspondant parfaitement aux attentes des entreprises. Cela lui a permis d'étendre largement son activité au-delà des PME, marché traditionnel des sociétés d'affacturage, pour toucher aussi bien les TPE que les grands comptes. Que ce soit en phase de croissance ou pour faire face

«Eurofactor se positionne comme un partenaire à part entière pour la prise en charge globale du poste clients.»

à une période de tension économique, l'affacturage représente un moyen de financement pertinent pour les entreprises car les montants pris en charge peuvent être adaptés à tout moment au besoin de fonds de roulement. De l'affacturage pour des transactions purement domestiques jusqu'aux services de recouvrement international, chaque entreprise trouve sa solution.

Sa connaissance du terrain, sa présence dans sept pays européens et son implication dans les plus grandes associations mondiales de facteurs permettent à Eurofactor d'assurer un service d'une qualité identique sur tous les continents. Mais Eurofactor souhaite aller encore plus loin aux côtés de ses clients. Information commerciale, paiement rapide des créances, mise en place d'une structure de recouvrement efficace, prévention contre les impayés... : le Groupe se positionne résolument comme le partenaire à part entière pour la prise en charge de A à Z du poste clients.

*Olivier Toussaint*  
*Directeur Général*

## SOMMAIRE

- 3** Les chiffres-clés
- 4** Notre gamme
- 6** L'international
- 8** Nos équipes
- 9** Le marché de l'affacturage
- 10** Le groupe Crédit Agricole
- 11** Pour nous joindre





## ...qui nous réussit.

Eurofactor occupe une place reconnue parmi les « majors » de l'affacturage. Les clés du succès ? Une écoute attentive de ses clients et une gamme de produits en phase avec leurs besoins.

### Chiffre d'affaires

**45**

MILLIARDS D'EUROS

Avec un montant global avoisinant 45 milliards d'euros, le Groupe Eurofactor confirme sa position parmi les « majors » de l'affacturage. En 2008, l'activité s'est main-

tenue à un niveau élevé, portée par l'ensemble des filiales de l'entreprise. Si le Royaume Uni reste le pays européen où la place de l'affacturage est la plus importante, il est désormais suivi par la France qui ravit la deuxième place à l'Italie.

### Financements

**4,2**

MILLIARDS D'EUROS

Eurofactor finance des entreprises de toutes tailles, à hauteur de 4 milliards d'euros au total.

### Croissance

**9,3%**

Sur le plan commercial, la croissance d'Eurofactor en 2008 est en augmentation de 9,3% par rapport à l'année 2007. Cette performance est réalisée sur un marché européen dynamique. Deux pays se distinguent plus particulièrement : l'Allemagne et l'Espagne, qui enregistrent des hausses d'activités annuelles supérieures à 20% depuis plus de huit ans.

### Classement

**1<sup>er</sup>**

En France, Eurofactor occupe la plus haute marche du podium. Début 2009, son activité a représenté à elle seule 22,6% de parts de marché, en progression de près de 1 point sur un an. Eurofactor joue également son rôle de leader par son innovation en offres de financement et de services, du poste clients comme du poste fournisseurs.

### Activité

**10**

MILLIONS

9 millions de factures et 1,5 million de règlements, soit plus de 10 millions de documents sont gérés annuellement par les collaborateurs d'Eurofactor.

### Clients

**6 500**

Tel est le nombre d'entreprises qui accordent quotidiennement leur confiance à Eurofactor pour prendre en charge leurs créances. La proximité avec les clients et la compréhension de leurs besoins font que ces relations s'inscrivent dans la durée.

# Une gamme complète d'offres...

Notre gamme très large de solutions de financement donne du souffle à votre activité et les options proposées vous assurent une solution personnalisée. Nos offres de services innovantes vous permettent de vous développer en toute sérénité, en stimulant votre activité et en vous assurant une gestion sur mesure de votre cycle client.



## FINANCEMENT

Financez votre quotidien et vos projets de développement

### Poste Clients

Financez vos factures en toute sérénité

Bénéficiez d'une large gamme de solutions pour financer vos factures.

En complément du financement, sécurisez votre poste clients grâce à :

- la garantie contre le risque d'insolvabilité de vos clients
- l'externalisation totale ou partielle de la gestion de vos factures.

### Poste Fournisseurs

Consolidez et fluidifiez vos relations fournisseurs

Les solutions d'Eurofactor assurent le règlement anticipé de vos achats.

Vous fidélisez ainsi vos fournisseurs tout en améliorant vos conditions d'achat.



## SERVICES

Ouvrez-vous aux services pour gagner en performance

Parce que chaque entreprise est différente, nous vous proposons des options pour adapter votre solution à vos besoins actuels et futurs.

Diagnostic du poste clients, renseignement commercial, externalisation à la carte du cycle de facturation...

Vous avez accès à une gamme complète de services répondant à vos problématiques, qu'elles soient ponctuelles ou plus structurelles.



## OPTIONS

Personnalisez votre solution de financement

Adaptez votre solution en fonction de vos processus internes de gestion, de votre volumétrie de factures et de règlements, ou encore de votre présence à l'international.



## Développez-vous à l'international en toute sécurité

Renforcez votre activité à l'international grâce aux solutions de financement des créances à l'export. Grâce à ses sept implantations en Europe, Eurofactor vous épargne les contraintes de suivi des factures à l'international. Vous vous déchargez des problématiques locales (juridiques, linguistiques, horaires...) et vous concentrez sur votre développement commercial.



# ...qui séduit nos clients.

## Un financement export sur huit pays

“ Nous cédonos nos créances au Groupe Eurofactor sur huit pays : Espagne, Grèce, Pays-Bas, Allemagne, Suisse, Italie, Portugal, Grande-Bretagne, et nous sommes satisfaits de la gestion de notre contrat Export.

Ce partenariat est primordial pour le renforcement de notre trésorerie. Le réseau intégré de filiales en Europe et les différents partenariats internationaux d'Eurofactor ont constitué une réponse adaptée aux besoins de Hit Music et ont permis notre développement à l'International en toute sécurité.

Nous avons pour projet à horizon 3 ans de poursuivre ce développement et nous savons pouvoir compter sur l'expertise du Groupe Eurofactor pour nous accompagner. Je le recommande comme un vrai partenaire, présent pour le conseil et la réactivité. ”

*Jocelyne Denjean,  
Directeur Administratif et Financier, Hit Music*

---

## Une aide à la gestion de notre société

“ Nous apprécions la grande souplesse de notre contrat d'affacturage. L'équipe d'Eurofactor a été très réactive lors de son montage financier et juridique. Une véritable relation de confiance s'est instaurée avec notre conseiller de clientèle. Celui-ci comprend parfaitement notre activité. L'affacturage représente un outil d'aide à la gestion de notre société et il est totalement intégré dans notre comptabilité. ”

*Patrice Meunier,  
Directeur Financier, Société des Polymères Barre Thomas*

---

## Tout le monde s'y retrouve

“ La grande majorité de nos points de vente est tenue par des franchisés. Ne disposant ni du personnel, ni des outils, ni des compétences pour centraliser et gérer nos factures en interne, nous avons choisi Clientys, filiale d'Eurofactor, pour prendre en charge ce travail. Cela nous a permis de nous affranchir des coûts de recrutement et de formation, tout en proposant un service de qualité à nos franchisés et à nos clients. Les premiers sont payés beaucoup plus rapidement et les seconds ont des interlocuteurs disponibles et compétents s'ils désirent un renseignement sur une facture. Tout le monde s'y retrouve! ”

*Christophe Plonévez,  
Directeur Général, ADA*

## LES ATOUTS D'EUROFACTOR

### ✓ L'innovation :

Avec Cré@nces Services, sa nouvelle offre de financement ponctuel destinée aux TPE, unique sur le marché et distribuée exclusivement via le réseau du Crédit Agricole, Eurofactor révolutionne l'affacturage. Liberté de céder les factures de leur choix, financement sous 48h... les professionnels semblent déjà conquis !

### ✓ Simplicité et rapidité d'intervention : Zéro papier, Zéro délai !

Remises de créances dématérialisées, une demande d'agrément sur deux acceptée automatiquement en ligne et 95 % traitées sous 48h, financements déclenchés via le web, reportings téléchargeables... Eurofactor mise sur son site web clients et sur les échanges électroniques pour faciliter les relations au quotidien.

### ✓ Proximité et disponibilité

Eurofactor s'organise partout en Europe pour être présent au plus près de ses clients dans les régions. Des interlocuteurs spécialisés dédiés sont à l'écoute pour suivre l'évolution des besoins clients et satisfaire rapidement tous types de demandes.

# L'international, une deuxième nature.

Fort de ses sept implantations disséminées à travers l'Europe, Eurofactor est le premier réseau d'affacturage intégré sur le continent. Il possède également plusieurs participations dans des sociétés à travers le monde, en Afrique du Nord, aux Antilles, dans l'Océan Indien et en Amérique du Sud.

■ Bureaux commerciaux

■ Sièges



Le groupe a choisi en outre de développer sa présence dans de nouveaux pays et de se renforcer là où il exerce déjà son métier. Ainsi, en avril 2008, il a pris pied sur le marché italien où il accompagne le développement du Crédit Agricole en s'appuyant sur les réseaux bancaires Cariparma et Friuladria. De même, pour conforter son activité au Royaume Uni, Eurofactor UK a ouvert un troisième bureau commercial dans le nord du pays, à Leeds. Cette nouvelle structure vient en appui de celles de Londres et de Reading. La zone géographique couverte par Eurofactor représente désormais 80 % de l'affacturage réalisé en Europe et un tiers de son chiffre d'affaires est réalisé hors de France.

## ...et dans le monde

Si l'Europe est son « jardin » privilégié, Eurofactor tient également à proposer son savoir-faire à travers le monde. Pour Eurofactor, la période 2008-2009 a été riche en événements. L'entreprise vient d'ouvrir deux bureaux ultramarins, en Martinique et en Guadeloupe. Elle possède également une tête de pont en Afrique du Nord en étant l'un des actionnaires de référence de Tunisie Factoring.

Dans son second métier de gestion du poste Clients, la participation acquise par Eurofactor dans la société Théofinance lui ouvre les portes de l'Océan Indien (Île Maurice) et du continent sud-américain (Argentine).

A small map showing four international office locations: Buenos Aires (Argentine), Fort-de-France (Martinique), Pointe-à-Pitre (Guadeloupe), and Port-Louis (Île Maurice).

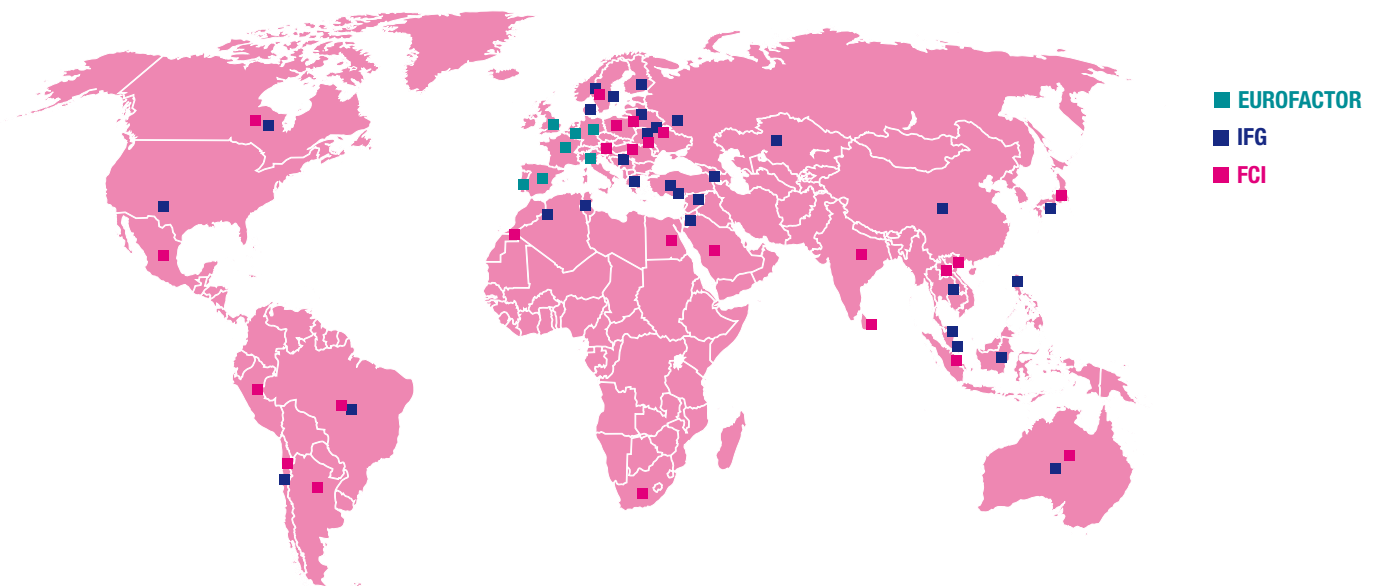
## Nos implantations en Europe...

Eurofactor se situe dans le « top 5 » des sociétés d'affacturage en Europe et le groupe est présent depuis de nombreuses années dans six pays où il occupe une place reconnue : Allemagne, Benelux, Espagne, France, Portugal et Royaume-Uni. Ainsi, Eurofactor Allemagne a fêté son 20<sup>e</sup> anniversaire en 2008, après deux décennies de croissance continue : ses effectifs ont été multipliés par trois, le nombre de ses clients par quatre... et son chiffre d'affaires par dix (8,5 Mds€), lui permettant de décrocher la troisième place du marché. En Espagne et au Portugal, Eurofactor est respectivement numéro un et deux du segment international.



# IFG et FCI : Eurofactor à l'heure de la mondialisation.

Eurofactor est membre d'IFG et de FCI, deux associations internationales de factors. Ces adhésions lui permettent de disposer de correspondants fiables et professionnels dans 73 pays sur 5 continents.



Depuis toujours, Eurofactor affirme sa vocation d'accompagner ses clients dans leur développement partout à travers le monde. Cet engagement clairement affiché se traduit, entre autres, par son implication dans deux associations internationales de factors. Il s'agit

**«Eurofactor adhère à deux associations internationales de factors. Leur but consiste à faciliter le commerce international par le biais de l'affacturage.»**

de l'International Factors Group (IFG), dont Eurofactor est un des membres fondateurs, ainsi que de Factors Chain

International (FCI), rejoint par Eurofactor France en 2004, puis par ses filiales allemande et espagnole en 2005. À elles deux, ces structures regroupent plus de 250 sociétés d'affacturage de premier plan. Le but de ces associations consiste à faciliter le commerce international par le biais de l'affacturage et des prestations de services qui y sont associées.

L'appartenance d'Eurofactor aux réseaux FCI et IFG permet à ses clients de bénéficier des nombreux avantages que procure une gestion de proximité et ce, quels que soient le pays et le secteur d'activité concernés. La prise en charge des créances est assurée par des professionnels maîtrisant parfaitement toutes les spécificités de chacun des pays dans lesquels ils exercent leur profession, que ce soit sur le plan économique, juridique ou culturel. Alors si vous souhaitez vous lancer dans l'import-export, soyez tranquilles : Eurofactor s'occupe de tout !

## LE BAROMÈTRE EUROFACTOR DES PME-PMI EUROPÉENNES

• La 7<sup>e</sup> édition a été réalisée en novembre 2008 par CSA auprès de 3 000 PME-PMI dans les 7 pays où Eurofactor est présent.

Elle a souligné la détérioration du moral des chefs d'entreprises, qui, liée à la crise financière et à ses conséquences, rend peu probable un retour à la confiance à brève échéance.

- Prévisions des patrons :
  - Stabilisation voire réduction de l'activité en 2009.
  - Frein des investissements et des créations d'emplois.
- Indicateurs 'Poste Clients'
  - Délais de paiement stables à 67 jours en moyenne.
  - Impayés clients supportés par 2 entreprises sur 3.

# Des équipes pour répondre à vos attentes.

Jour après jour, les collaborateurs d'Eurofactor mettent leur énergie au service de leurs clients. Tout simplement pour offrir une prestation de qualité quelles que soient les circonstances.



## Une exigence de compétences

Apprentissage de langues, perfectionnement du management, parcours personnalisés en fonction des besoins individuels... : le développement des compétences professionnelles reste indissociable de la croissance d'Eurofactor. Toutes les catégories de personnel bénéficient de formations. Les cursus proposés peuvent avoir lieu dans la langue du pays. Les sessions en salles, animées par des formateurs externes ou internes, sont complétées par des modules d'e-learning. Ceux-ci sont accessibles à tous les collaborateurs, quelle que soit la filiale où ils exercent leur métier.

## Diversité et mobilité

En 2008, Eurofactor a adhéré à la « Charte de la diversité », confirmant par là son engagement en matière de non-discrimination, tant en termes de recrutement que de formation et de gestion des carrières. En France le groupe est également positionné aux côtés de l'association « Nos quartiers ont du talent » pour offrir un tremplin à l'emploi aux jeunes issus de quartiers sensibles.

Depuis des années, Eurofactor encourage la mobilité de ses collaborateurs à l'intérieur de son réseau international. Il permet à tous ceux qui le souhaitent de se confronter à de nouvelles conditions de travail, durant quelques mois ou quelques années,

et de s'enrichir sur le plan professionnel. Rien de tel pour renforcer la « culture de groupe ».

## Les cinq valeurs d'Eurofactor

Eurofactor est une entreprise internationale qui sait s'adapter aux particularités des pays dans lesquels elle exerce son activité. Mais partout où elle est présente, l'action de ses équipes repose sur les mêmes valeurs : sens du client, ambition et engagement, volonté de gagner ensemble, innovation, respect. Celles-ci lui permettent d'offrir au quotidien la même qualité de prestations aux entreprises qui lui font confiance. Partout dans le monde.

## RENDEZ-VOUS D'EXPERTS

### Proche de ses clients



Lors des « Rendez-vous d'experts », Eurofactor accueille une partie de sa clientèle dans ses locaux. Cette journée spéciale constitue une occasion privilégiée de présenter en toute transparence le fonctionnement de ses équipes et de mettre en avant le savoir-faire de ses collaborateurs. Au cours de cette rencontre, plusieurs ateliers sont proposés aux visiteurs : des coulisses de la gestion du contrat, grâce notamment à la découverte des applications métiers d'Eurofactor, aux conseils délivrés pour une utilisation plus efficace des outils clients. Cette journée d'échanges entre experts est plébiscitée par les clients : 90 % d'entre eux souhaitent renouveler l'expérience. De quoi positionner Eurofactor comme un partenaire proche de ses clients et désireux d'établir une relation durable. Avec la confiance en plus.

# L'affacturage : adopté par les entreprises européennes.

L'affacturage séduit un nombre de plus en plus important d'entreprises. Pour preuve, le marché mondial en général, et européen en particulier, où des taux de croissance à deux chiffres sont observés dans de nombreux pays depuis des années. Dans ce contexte international, Eurofactor occupe une place de choix.

## Un marché en croissance...

En 2008, le volume du marché mondial de l'affacturage a atteint 1 400 Mds€. Le ralentissement de l'activité observé ces derniers mois n'a toutefois pas empêché une progression encore appréciable de + 8,2%. La part des transactions à l'international continue de tirer le marché vers le haut. Avec une augmentation de 20,6%, ce segment représente maintenant 13,3% du volume total factoré.

L'Asie et l'Europe de l'Est se révèlent les zones les plus dynamiques : la croissance en volume culmine à 34% pour chacune de ces régions. À noter également que l'Europe, dans son ensemble, totalise toujours plus des deux tiers du marché mondial.

## ...dans tous les pays européens

Malgré l'érosion de la livre sterling, le Royaume Uni reste de loin le pays où l'affacturage est le mieux représenté, avec 18% du volume mondial traité dans ce seul pays. Le recours à ce mode de financement y est l'un des plus élevés au monde, puisqu'il pèse 14,4% du produit intérieur brut. Les autres pays européens où Eurofactor est présent ont, eux aussi, fait preuve de dynamisme, notamment l'Espagne (+ 20%) et l'Allemagne (+ 22%). Cette dernière a connu la plus forte hausse en valeur absolue avec + 19 Mds€ de volume factoré en un an.

## La France : deuxième marché mondial

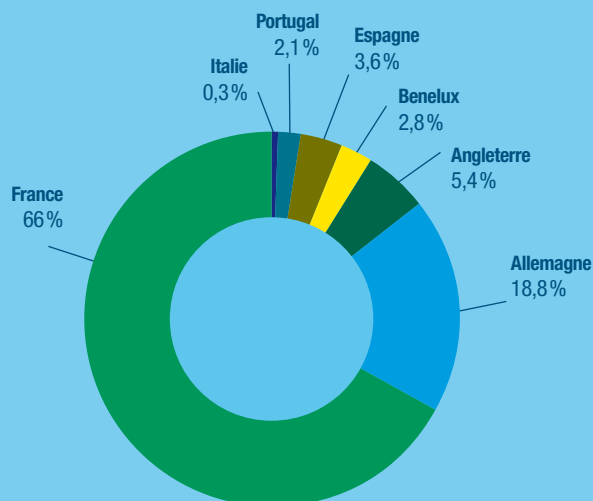
La France devient le deuxième marché mondial de l'affacturage avec 134 Mds€. Elle dépasse désormais l'Italie (128 Mds€), dont elle ne représentait pourtant que 50% du volume factoré au début des années 2000. Après la très forte croissance de 2007 (+ 21,6%), le marché hexagonal a connu en 2008 une progression à deux chiffres (+ 14,4%) pour la cinquième année consécutive.

Le segment international se développe deux fois plus vite que le marché total, dont il représente 14%.

Actuellement, en France, le nombre d'entreprises ayant recours à un factor est estimé à 29 000, soit une conquête de 2 000 nouvelles sociétés en un an. Une preuve supplémentaire que l'affacturage répond parfaitement à leurs besoins, que ce soit en période faste ou en temps de crise.

## EUROFACTOR, UNE SOCIÉTÉ EUROPÉENNE

Eurofactor est présent dans sept pays, qui représentent 80% du volume factoré total en Europe. Si plus de 60% de son activité sont réalisés depuis la France, son pays d'origine, la part du chiffre d'affaires des six autres pays ne cesse de croître. En 2008, Eurofactor s'est implanté en Italie, pays où l'affacturage, proposé par plus de trente sociétés spécialisées, est historiquement très développé.



# Le groupe Crédit Agricole : un leader en Europe.

Eurofactor est détenue à 100% par Crédit Agricole S.A., véhicule coté du groupe Crédit Agricole. Présent dans tous les métiers de la banque et de la finance, celui-ci est le premier groupe bancaire en France avec 28% de part de marché auprès des ménages. Dans le monde, il affiche 58 millions de clients en banque de proximité (hors professionnels et entreprises) et s'appuie sur un réseau de 11 500 agences dans plus de 20 pays.

Le Crédit Agricole est également l'un des premiers groupes bancaires en Europe par le nombre de clients détenteurs de comptes courants et par les revenus dans la banque de détail. Il est n°1 en France, n°3 en Europe et n°7 dans le monde par le niveau de ses fonds propres Tier 1 (Source : The Banker, juillet 2008). Le Crédit Agricole est présent dans plus de 70 pays, avec un effectif de 164 000 salariés.

## Crédit Agricole en quelques chiffres

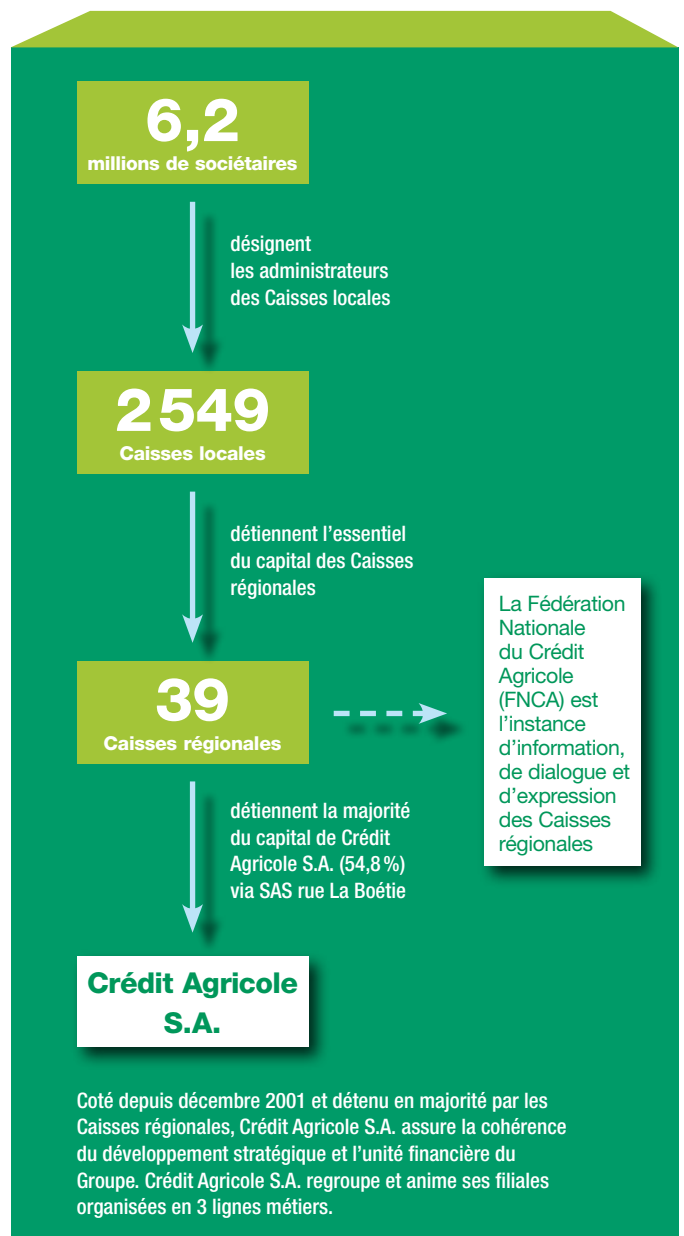
**58** millions de clients particuliers dans le monde

**74** pays d'implantation

**11 500** agences de banque de proximité dans plus de 20 pays

**28%** du marché des ménages  
Source : Banque de France

**1<sup>ER</sup>** partenaire financier de l'économie française avec 420 Mds € d'encours de crédits en France\*  
\* CR + LCL, au 30 septembre 2008



**Banque de détail en France et à l'international :** 25% des Caisse régionales (sauf la Corse) • LCL • Cariparma FriulAdria • Emporiki • Crédit du Maroc • Crédit Agricole Egypt

**Métiers financiers spécialisés :** Gestion d'actifs • Assurances • Banque privée • Crédit à la consommation • Crédit-bail • Affacturage

**Banque de financement et d'investissement :** Calyon

**Autres filiales spécialisées :** Crédit Agricole Immobilier, Crédit Agricole Private Equity, Uni-Editions

# Nous sommes à votre écoute.

## En France :

### ■ Eurofactor SA

Issy-Les-Moulineaux – Lille  
Nantes – Bordeaux – Marseille  
Lyon – Metz – Strasbourg  
**01 57 72 07 77**  
[www.eurofactor.com](http://www.eurofactor.com)

### ■ Clientys

Suresnes – Angers  
[contact@clientgerance.com](mailto:contact@clientgerance.com)

## En Europe :

### ■ Allemagne : Eurofactor AG

Munich – Brême – Düsseldorf  
**+49(0)89/959095-900**  
[www.eurofactor.de](http://www.eurofactor.de)

### ■ Benelux : Eurofactor NV/SA

Bruxelles  
**+32 (0) 2 643 6363**  
[www.eurofactor.be](http://www.eurofactor.be)

### ■ Espagne : Eurofactor Hispania SA

Madrid – Barcelone  
**+34 50 91 781 9080**  
[www.eurofactor.es](http://www.eurofactor.es)

### ■ Italie : Eurofactor Italia SpA

Milan  
**+39 (0)2 890 400 00**  
[www.eurofactor.it](http://www.eurofactor.it)

### ■ Portugal : Eurofactor Portugal, Sociedade de Factoring SA

Lisbonne – Porto  
**+351 (0)21 319 0010**  
[www.eurofactor.pt](http://www.eurofactor.pt)

### ■ Royaume Uni :

#### **Eurofactor (UK) LTD**

Londres – Reading – Leeds  
**+44 (0) 20 7517 3022**  
[www.eurofactor.co.uk](http://www.eurofactor.co.uk)

---

### ■ Theofinance

Londres – Genève  
[contact@clientgerance.com](mailto:contact@clientgerance.com)





**Eurofactor**  
GROUPE CRÉDIT AGRICOLE

1-3, rue du passeur de Boulogne  
92130 Issy-les-Moulineaux  
Tél.: +33 (0) 1 57 72 07 77  
Fax: +33 (0) 1 57 72 26 41  
**[www.eurofactor.com](http://www.eurofactor.com)**